ERHVERVSFORUM VIDEBÆK

Ringkøbing- Skjern Kommune
Ved Fjorden 6
6950 Ringkøbing

Videbæk, d. 13. januar 2015

Ansøgning om midler fra vækstpuljen til markedsføring af den østlige del af "Naturens Rige"

Erhvervsforum Videbæk har igennem flere år arbejdet med forskellige tiltag for at brande vort område, tiltrække nye borgere og fastholde indbyggerne i de enkelte byer og i kommunen, men også for at tilgodese og hjælpe eksisterende erhverv og forsøge at tiltrække nye virksomheder, erhverv og arbejdspladser.
Der er af Erhvervsforum Videbæk, og lokalt i de enkelte byer, brugt mange midler og ressourcer på arbejdet med at forsøge forskellige initiativer, der kan synliggøre områdets mange kvaliteter og stærke sider. Mange foreninger og borgere har på forskellig vis bidraget, og vil også fremover være positive ambassadører for at titrække nye borgere til de enkelte byer, området og kommunen.
Inden der fortsættes med yderligere initiativer og brug af ressourcer til branding og markedsføring af den østlige del af kommunen, er der igen afholdt et nyt opklarende og positivt møde med repræsentanter fra Ringkøbing-Skjern Kommune. I mødet deltog viceborgmester Christian Andersen, planchef Niels Peter Vestergaard Lauridsen, Peter Donslund og Poul Gregersen fra kommunen samt bestyrelsesmedlemmer og repræsentanter fra de enkelte bysamfund i Erhvervsforum Videbæk´s område.
På mødet blev det konkluderet, at der er et stort ønske om at arbejde videre med en samlet indsats i forhold til markedsføringen af kommunens østlige del. For at løfte opgaven professionelt er det nødvendigt at der tilknyttes en professionel marketingsvirksomhed.
Det videre arbejde skal ske i fællesskab med repræsentanter fra Erhvervsforum Videbæk, der også skal fremskaffe de positive ambassadører, der skal være til rådighed i branding- og markedsføringsprojektet, der sætter de nye borgere i centrum. Ambassadørerne skal arbejde for deres by, området og kommunen og være med i en positiv modtagelse og opfølgning overfor nye tilflyttere.
For at gennemføre et professionelt branding og markedsføringstiltag, er der behov for øgede midler og støtte fra kommunen. Behovet er, over en 3- årig periode, i alt kr. 600.000. Projektet vil senere kunne videreføres for hele kommunen og således bidrage til en branding og markedsføring af hel Ringkøbing-Skjern Kommune.
Ringkøbing-Skjern Kommune ansøges derfor om 600.000 kr. over en 3 -år periode, til at støtte vort ovenfor beskrevne markedsføringsprojekt.

Gode historier - skabt af ildsjæle…
Som grundlag for ansøgningen kan vi fremhæve en række konkrete gennemførte og igangværende projekter, der er med til at underbygge brandingen af Ringkøbing-Skjern Kommune som "Naturens Rige"

ERHVERVSFORUM VIDEBÆK

1. Udeforsamlingshus
Det landskendte projekt "Udeforsamlingshus i Fjelstervang. Lavet med ekstern støtte af områdets foreninger og borgere.

2. Naturgrunde ved Vorgod Å
Tilbud om nye attraktive private grunde ved Vorgod Å og etablering af kunstbannere med udenlandske kunstnere i Vorgod- Barde.

3. Byudvikling og markedsføring for vindmølleafkast
Planlægning og arbejde med nye private grunde, en række nye initiativer betalt af afkast fra møllerne ved Troldhede og en stor investering på kr. 100.000 i ny markedsføringsmateriale og branding af Troldhede.

4. Lokalt finansieret sundhedshus og markedsføringspakker
Nyt lokalt finansieret sundhedshus og private grunde samt investering i flere markedsføringsinitiativer og velkomstpakker til nye borgere i Spjald.

5. Hundeskov
Ny hundeskov anlagt i 2010-11 i grønt område ved Videbæk til kr. 225.000 finansieret af Friluftsrådet, Nordea og Videbæk Borgerforening

6. Arboret
Anlæg i 2012-14 af et nyt arboret med bålplads, oplevelses- og undervisningssteder i Videbæk til kr. 300.000 finansieret af Grønne Partnerskaber, Nordea og Videbæk Borgerforening.

7. Attraktivt boligområde – Herborg Bakker
Planlægning og etablering af flere attraktive private boliggrunde omkring Herborg Bakker og fredede områder, og med afholdelse af bygge- og boligudstilling af Erhvervsforum Videbæk.

8. Vestjyllands Kunstpavillon
Etablering og drift af "Arkitekt Henning Larsens sidste mesterværk" Vestjyllands Kunstpavillon med ny fælles markedsføring af Videbæk Kirke, De åbne Haver, Westergårds Hotel og Vestjyllands Kunstpavillon.

9. Ramsing Cup
Et årligt tilbagevendende landskendt fodboldstævne med ca. 6000 ungdomsspillere, ledere og forældre fra hele landet. Stævnet gennemføres på 20 fodboldbaner i Spjald og med hjælp fra 500 frivillige fra området.

10. Kunstudstilling af Arne Haugen Sørensen
Markedsføring på kr. 125.000 med støtte fra fonde af Kunstmaler Arne Haugen Sørensens, der er bosat i Spanien, største udstilling i Danmark. Udstillingen i Vestjyllands Kunstpavillon har været et tilløbsstykke af gæster fra hele Danmark og udlandet og har på en ny måde sat Videbæk og kommunen på landkortet.

11. Nr. Vium Sports- og Kulturcenter
Til det kommende sports- og kulturcenter er der, udover de tilvejebragte midler fra fonde, puljer, donationer mv., indsamlet 150.000,- kr. fra privatpersoner i lokalområdet.

ERHVERVSFORUM VIDEBÆK

12. Herborgs nye fritids- og kulturcenter
KUBEN er navnet på det nye fritids- og kulturcenter i Herborg, som er budgetteret til 6.000 millioner. Initiativtagerne har selv indsamlet 990.000 kr. fra private i lokalsamfundet og 908.000 kr. fra lokale erhvervsdrivende.

13. Møllehytten i Egeris
Møllehytten i Egeris er et meget brugt opholdssted for både lokale borgere og den bredere offentlighed. Bygningen har kostet 800.000 kr., og er delvis finansieret af fonde, som borgerforeningen har søgt.

14. Udkigstårn og stier i Egeris Plantage
Egeris Plantage er sammen med Egeris Borgerforeningen og Ringkøbing-Skjern Kommune igang med et fælles projekt med stier og et udkigstårn på et højt punkt i plantagen.
Finansiering er, udover med midler fra de involverede parter, sket med bl.a. Tipsmidler.

Ud over disse initiativer har Erhvervsforum Videbæk og områdets byer arbejdet på en lang række initiativer, der skal gavne Videbækområdet og kommunen.

En større opgave, har efter aftale med kommunen gennem 7 år, været løsningen med at opgradere A 15 til motortrafikvej eller 1+2 vej med højere hastighed. Opgaven er løst i et positivt samarbejde og med løbende kontakter til de skiftende Transportministre, Folketingets Trafikudvalg, Vejdirektoratet og direktoratets rådgivere bl.a. med møder i Videbæk omkring bevilling til forundersøgelse, rapport og ny plan.
Med opførelse af det nye supersygehus i Gødstrup og de nuværende og kommende store udvidelser af Arla Foods store anlæg i Erhvervsforum Videbæks område, er der god grund til at kommunen satser på nye bosætninger i området og bevilger nødvendige midler til markedsføring.
Videbæk Handel og Erhverv har allerede givet tilsagn om bidrag til at brande og markedsføre den østlige del af kommunen.

Med venlig hilsen
Erling Damgaard
Formand
Erhvervsforum Videbæk